

Češi a Slováci utratí průměrně 40 tisíc za sedací soupravu, preferují minimalismus a praktičnost

Praha, 08. 07. 2019 – Zatímco před deseti lety dominovala ve slovenských i českých obývacích televizní stěna, dnes se stává středem místnosti sedací souprava. Za tu jsou rodiny ochotné utratit v průměru okolo 40 tisíc korun a obměňují ji přibližně každých 5 let. „Obecně je při vybavení obývacích pokojů kladen větší důraz na praktičnost, úložné prostory a také na nejmodernější technologie,“ uvádí Andrea Štěpánová, marketingová specialista společnosti ASKO-NÁBYTEK.

Sedací souprava se stala dominantou obývacích pokojů

Podoba obývacího pokoje se liší podle potřeb jejích uživatelů. V posledních letech se stala centrem celé místnosti sedací souprava. Obecně lze říci, že lidé při nákupu sedacích souprav kladou důraz jak na velikost pohovky, barevné ladění, praktický materiál, tak i možnost rozložení sedačky na lůžko. „Zákazníci ve věku 30-55 let vybírají soupravu hlavně podle její velikosti a pohodlí. Sedačka pro ně představuje zázemí, kde se schází celá rodina a tráví spolu čas. Soupravu pak obměňují přibližně každých pět let,“ říká Andrea Štěpánová.

Mladší zákazníci a tzv. „singles“ preferují spíše trendy kombinaci sedacích souprav 3-2-1, tedy samostatné moduly rozmístěné okolo konferenčního stolu. Tato dispozice vytváří společenskou a zároveň útulnou atmosféru. Dispozice sedaček 3-2-1 také nabízí velkou plochu pro usazení početné společnosti a budí dojem luxusního a moderního interiéru. Čím dál populárnější jsou i vysokofunkční sedací soupravy, které poskytnou výborný komfort a disponují řadou nastavitelných částí, jako jsou různé opěrky, podnožky atd.

Obývací stěny dávají prostor moderním technologiím

Klasickým obývacím stěnám už definitivně odzvonilo. Zelenou má naopak odlehčený funkční nábytek a hlavním bodem se stala televize. U moderních obývacích sestav je nejdůležitější dostatečný prostor pro širokouhlou obrazovku. „Ke slovu se dostávají i další trendy, jako je například LED osvětlení, nábytek ve vysokém lesku nebo masiv. Do popředí se dostává jednoduchý hladký design nábytku,“ uvádí Andrea Štěpánová.

Zajímavé je, že vitríny, které kdysi byly neodmyslitelnou součástí všech obývacích pokojů, dnes z obýváků zcela nevymizely. V domácnostech je stále najdeme, avšak pouze jako zajímavý prvek, který ozvláštňuje menší část nábytku. Z vitrín na nás pak většinou nevykukuje sváteční porcelánový servis, ale vkusná designová dekorace nebo například sbírka oblíbených detektivek.

Minimalistický design je na vzestupu

Co se týče celkového vzhledu obývacích pokojů, tak si Češi i Slováci oblíbili trend minimalistické šedobílé kombinace s betonovými prvky, jež je navíc velmi nadčasová, v duchu celosvětových trendů, a hodí se do jakéhokoliv interiéru. „Zákazníci si velice často vybírají jednoduché barvy, které ozvláštňují zajímavým výrazným doplňkem. Ale ani dřevo neodchází do pozadí. V kombinaci s černým kovem nebo jen samo o sobě je stále populární,“ uvádí Andrea Štěpánová. Mimo designu řeší i dostatek úložných

Kontakt pro média

Romana Francková
Tel.: +420 734 231 343
E-mail: franckova@know.cz
www.knowcomm.cz

Veronika Jíšová
Tel.: +420 605 224 749
E-mail: jisova@know.cz

prostor a celkovou praktičnost nábytku do obývacího pokoje. V současné uspěchané době je tak důležitým aspektem snadný úklid nábytku a použití bezúdržbových materiálů.

O společnosti

Společnost ASKO – NÁBYTEK, součást rodinné podnikové skupiny PORTA se sídlem v Německu, patří mezi největší tuzemské prodejce nábytku s tradicí již od roku 1991, kdy společnost otevřela první prodejnu v Praze. S heslem „Nábytek pro všechny“ nabízí ve 13 prodejnách po celé České republice kompletní sortiment vybavení domácnosti, bytových doplňků a kuchyní na míru. S cílem umožnit nákup nabízeného sortimentu i on-line, z pohodlí domova, provozuje ASKO – NÁBYTEK od roku 2009 e-shop.

Společnost klade zásadní důraz na spokojenost zákazníků, a proto nabízené služby neustále zkvalitňuje a rozšiřuje. Reflektování nejnovějších trendů se promítá do kontinuální renovace obchodní sítě. Zákazníci jsou v prodejnách ASKO – NÁBYTEK k dispozici vyškolení prodejci, kteří nabízejí odborné poradenství s ohledem na možnosti a přání každého klienta. Potřeby náročnějšího zákazníka uspokojí realizace zakázek na míru. Specializovaná kuchyňská studia v každé prodejně poskytují kompletní servis – od 3D návrhu, výroby, až po dopravu a montáž kuchyně.

Další informace o společnosti naleznete na www.asko-nabytek.cz

Kontakt pro média

Romana Francková
Tel.: +420 734 231 343
E-mail: franckova@know.cz
www.knowcomm.cz

Veronika Jíšová
Tel.: +420 605 224 749
E-mail: jisova@know.cz