

## Marketingová strategie ASKO – NÁBYTEK pro rok 2023: Masivní kampaň v TV i rozhlase

Praha, 25. 1. 2023 – Společnost ASKO – NÁBYTEK, oblíbený prodejce nábytku na českém trhu, zahajuje rok s novým maskotem RED ONE MAN, který symbolizuje filozofii společnosti. „Dlouhodobě chceme být první volbou při nákupu nábytku a při vytváření spokojeného domova. Proto klademe značný důraz jak na sortiment, tak především na zákaznický servis a proklientský přístup,“ vysvětluje Andrea Štěpánová, marketingová ředitelka společnosti, která odkrývá novinky a marketingovou strategii pro tento rok.

Čeští zákazníci byli doposud zvyklí vídat ve spojení s ASKO – NÁBYTEK červený domek. Právě z něj vychází nový klíčový vizuál, usměvavá jednička, která je detailně propracovaná a rozpohybovaná v 3D prostoru. „Chtěli jsme vizuál posunout zase o kousek dál a dát celému brandu příjemnou tvář, která bude blíže lidem a bude je oslovovat. Náš maskot *Jedník* bude proto zákazníky provázet ve všech marketingových materiálech – od OOH ploch až po televizní spoty,“ dodává Štěpánová.

### TV i rozhlas posiluje

„Naše televizní kampaně jsou každoročně intenzivní. V letošním roce jsme se však rozhodli pro ještě masivnější podporu,“ popisuje marketingová ředitelka. Vedle televizních spotů na TV Prima a Nova, které se nově dočkaly rozšíření z 10 na 15 s, mohou zákazníci v TV vidět i switch-in kampaň a na TV Nova také sponzoring. Stejně tak je navýšen počet sponzoringů a soutěží v rozhlase. „Rozšíření TV a rozhlasových kampaní proběhlo i díky přesunu investic z tištěných letáků. Ty jsme v rámci dlouhodobé strategie v polovině loňského roku úplně zrušili,“ přibližuje Štěpánová a dodává, že se akční letáky přesunuly do on-line prostředí. Life-stylový magazín ASKO Inspirace, který čtenářům přináší nápady, jak zařídit svůj domov, rady renomovaných interiérových designérů i rozhovory se zajímavými osobnostmi, pak v letošním roce také získá svou on-line podobu, a to ve formě inspirativního blogu. „Tento formát chceme nadále rozvíjet. Oblíbenost si okamžitě získal u našich zákazníků, ale i u odborníků – obdržel již 2 ocenění v žebříčku CT100,“ doplňuje marketingová ředitelka.

Společnost si je postupného přesunu zákazníků do on-line prostředí plně vědoma, a proto se rozhodla tomu přizpůsobit i v rámci inzerce. Omezuje print, ale zároveň posiluje PR, které lépe dokáže provázet tisk s on-line prostředím. Co se týče OOH kampaní, akční nabídky a TOP produkty mohou zákazníci vidět po celý rok ve všech městech, kde se nachází ASKO – NÁBYTEK prodejny.

### Kontakt pro média

Romana Francková  
Tel.: +420 734 231 343  
E-mail: [franckova@know.cz](mailto:franckova@know.cz)  
[www.knowcomm.cz](http://www.knowcomm.cz)

Veronika Jíšová  
Tel.: +420 605 224 749  
E-mail: [jisova@know.cz](mailto:jisova@know.cz)



**Kvalitní služby, na které se zákazník může spolehnout**

Společnost klade zásadní důraz na služby zákazníkům, které se dočkaly v průběhu loňského roku dalšího rozšíření. „Spokojený zákazník je naší prioritou, služby proto neustále vyvíjíme a posouváme dopředu,“ potvrzuje Štěpánová. Vedle toho upozorňuje také na rozšíření sortimentu doplňků do domácnosti – od bytového textilu nebo osvětlení až po sezónní dekorace. Jedná se o více než 4 000 artiklů, které jsou dostupné na prodejnách i on-line. Stejně jako u nábytku pak i dekorace mohou zákazníci nakupovat a nechat si doručit přes službu Click & Collect s odběrem na prodejně, mohou si je zaslat na výdejní místa nebo nechat doručit až domů s předáním do vlastních rukou.

„Stejně tak rozvíjíme služby na našem webu i e-shopu. Přes chat může zákazník okamžitě komunikovat s našimi odborníky, kteří mu pomohou s výběrem produktů, dopravou nebo například reklamací,“ představuje novinku Štěpánová. Závěrem dodává, že zákazníkům pomůže s on-line nákupem i tzv. párování produktů, které nabízí zákazníkovi produkty, které se skvěle doplňují s prohlíženým zbožím.

**O společnosti**

Společnost ASKO – NÁBYTEK, součást rodinné podnikové skupiny PORTA se sídlem v Německu, patří mezi největší tuzemské prodejce nábytku s tradicí již od roku 1991, kdy společnost otevřela první prodejnu v Praze. S heslem „Nábytek pro všechny“ nabízí ve 14 prodejnách po celé České republice kompletní sortiment vybavení domácnosti, bytových doplňků a kuchyní na míru. S cílem umožnit nákup nabízeného sortimentu i on-line, z pohodlí domova, provozuje ASKO – NÁBYTEK od roku 2009 e-shop.

Společnost klade zásadní důraz na spokojenost zákazníků, a proto nabízené služby neustále zkvalitňuje a rozšiřuje. Reflektování nejnovějších trendů se promítá do kontinuální renovace obchodní sítě. Zákazníkovi jsou v prodejnách ASKO – NÁBYTEK k dispozici vyškolení prodejci, kteří nabízejí odborné poradenství s ohledem na možnosti a přání každého klienta. Potřeby náročnějšího zákazníka uspokojí realizace zakázek na míru. Specializovaná kuchyňská studia v každé prodejně poskytují kompletní servis – od 3D návrhu, výroby, až po dopravu a montáž kuchyně.

Další informace o společnosti naleznete na [www.asko.cz](http://www.asko.cz).

**Kontakt pro média**

Romana Francková  
Tel.: +420 734 231 343  
E-mail: [franckova@know.cz](mailto:franckova@know.cz)  
[www.knowcomm.cz](http://www.knowcomm.cz)

Veronika Jíšová  
Tel.: +420 605 224 749  
E-mail: [jisova@know.cz](mailto:jisova@know.cz)